

Ai Business Master 2024



Este curso te permitirá adentrarte en el mundo de la Inteligencia Artificial (IA)

Descubrirás herramientas que te servirán tanto para tu negocio digital, como para ser más eficiente en tu trabajo del día a día.

Por eso, este es el **Curso #Base**

Para crearlo, se ha usado menos de un 5% de IA

Y todo ha sido escrito y desarrollado de forma 100% humana.

Porque hay cosas que no deberías dejarle a la IA...

Al menos, de momento.

Adelante.

MÓDULO 1 - LA MÁQUINA DE HACER DINERO

Hola, humano:

El otro día iba en el coche camino a un polígono al sur de Madrid.
Para un asunto relacionado con un ecommerce.

Siempre voy por el mismo camino,
pero esta vez estaba lleno de coches.

Así que fui por otro camino. Parecía una buena opción. Pero, más adelante, más
de lo mismo.

Decidí entonces ir por otro.

Y lo mismo.

Al final di más vuelta, y perdí más tiempo,
que si me hubiera mantenido en el camino de siempre.

¿Y qué tiene que ver eso con montar un negocio online?

Todo.

Mira, Internet está lleno de “**vendehumos**” que te prometen ganar dinero rápido,
o incluso hacerte millonario, siguiendo un camino fácil.

En redes sociales, en youtube, en tu bandeja de entrada...
están en todas partes.

Caminos que no les han servido ni a ellos mismos. Y que, desde luego,
es muy difícil que te sirvan a ti.

Luego están las **formaciones** en trading, criptos, etc.
Con las que puedes ganar algo de “dinero online” de forma puntual.

Eso es otra cosa.

Pero no es algo que dependa únicamente de ti.

Ni es algo sostenible, escalable y “legable” (un concepto sobre el que ahondaremos a lo largo del curso)

También hay **cursos y másters** sobre marketing digital, ventas, diseño web, administración y mil historias más.

Piezas sueltas que, por separado, no sirven de mucho si lo que quieres es construir tu propia máquina, con la que no dependes de nada ni nadie.

Vendehumos, formaciones, piezas sueltas...

Esto no va de nada de eso.

Esto va de montar un negocio serio, como los que se han hecho toda la vida: con trabajo, esfuerzo y dedicación.

Pero de forma 100% online.

Con **todas las ventajas** que eso supone.

Y que irás descubriendo en los próximos módulos.

Porque **el mejor momento para hacerlo** es ahora, aprovechando el avance de la Inteligencia Artificial (IA) y lo que está por venir.

Como suelo decir, combinando inteligencia artificial y Humana (IH)

Esa combinación, junto a los [aprendizajes y materiales](#) que contiene el curso, te permitirá tomar atajos.

Te voy a dar la receta para hacerlo.

Pero recuerda no salirte del camino seguro.
El camino de siempre.

Sigue la receta. Hazme caso.

“El camino largo es el camino corto, porque el camino largo es el único camino”



Mentalidad, ERRORES comunes y consejos previos

Cuando digo “máquina” me refiero a una máquina de hacer dinero, que es lo que debe ser tu web. O sistema de webs.

A veces me referiré a tu máquina como tu negocio online.
Otras, como tu negocio digital.

Y otras, como tu ecommerce.

Pero antes, déjame contarte algo...

Los fenicios se convirtieron en los amos del Mediterráneo.

Y no porque fueran los más fuertes.

Parte de su estrategia consistía en ocupar sitios de difícil acceso para el resto.

Es decir,
en crear barreras de entrada.
Como las que te contaré **en el módulo 2**.

Ellos, los fenicios, también tenían su máquina.

No algo parecido a una web.

En su caso, eran embarcaciones :

Donde estaban ellos, era casi imposible llegar.
Pero ellos sí que podían llegar, por mar, donde estaba el resto.

Aunque sus propósitos no eran ir por ahí matando peña y conquistando territorios.

Eran propósitos comerciales.

No bélicos.

Sino propósitos comerciales.

Muchos problemas, guerras y conflictos empiezan porque alguien no supo mantenerla en los pantalones.

Es importante no caer en ese error, como verás [en el módulo 3](#).

Pero los fenicios eran bastante más inteligentes.

Al tener la maquinaria y conocimientos que otros no tenían, podían comprar y vender sus mercancías a cualquiera.

Y [replicarlo](#) todas las veces que quisieran, en diferentes lugares.

En el módulo X entenderás por qué te digo esto. Si eres capaz de acceder, usando correctamente las pistas de cada módulo.

Como ves, los fenicios daban mejor servicio que Amazon.

Aunque no tuvieran grandes tiendas.
Ni super sofisticados negocios.

Como mucho, algunas casas y almacenes.

Desde entonces y a lo largo de la historia, [formas de vender](#) ha habido muchas.

Por eso, no quiero que veas un ecommerce **sólo como una tienda online** que vende productos, como lo haría una tienda tradicional, pero a través de Internet.

Es más que eso.

Mucho más que eso.

Puede ser una máquina perfecta para vender cualquier tipo de producto, servicio, etc. Tanto físicos como digitales. Si sabes cómo montarla bien, claro.

Como aprenderás en este curso.

Con herramientas que es imposible usar en un negocio tradicional.
Y a las que tú también accederás [si te apuntas ahora](#).

Cada vez que recibas una caja, desbloqueas nuevas herramientas.

No sé la definición que hacen de *Ecommerce* en las “súper” escuelas de negocios, marketing digital, o como lo quieras llamar.

Con sus cursos que sirven, sobre todo, para dejarte la cartera en el intento.

Pero es la que hago yo.

Algo **mucho más amplio**.

Y la que vamos a usar durante nuestra travesía.

Si quieres conseguir cosas que todavía no puedes ni imaginar, es necesario abrir la mente.

Es importante tener claro esto antes de empezar.



404 / Errores comunes que nunca deberías cometer

En cada caja, hay muchos errores relacionados con el contenido de cada módulo.

Bueno, bastantes.

No sé si 404 o cuántos.

Pero primero, veamos los 3 más habituales, que casi todo el mundo comete antes de empezar.

/ Error 1

El error más típico es el de ponerse barreras mentales.

No barreras de entrada, como los fenicios, sino mentales.

Y sobre eso tratan también los 2 errores siguientes.

Hay mucha gente que piensa que no tiene habilidades que pueda monetizar online, los conocimientos suficientes, o, lo típico:

Quiero montar algo pero no sé el qué.

También hay quien pensará que su negocio es diferente y que esto no serviría.

Bien, veamos un caso en el que podrías pensar esas 3 cosas.

No una ni dos.

Sino las 3.

Imagina que eres pintor.

Perfectamente podrías tener un ecommerce muy rentable.

Puedes tener una web en la que vendas tus servicios de pintura de casas a domicilio (hay algunas cosas que no se pueden hacer de otra forma)

Pero también podrías hacer tutoriales y vídeos del tipo “cómo evitar esas malditas grietas que salen en la pared, por muchas capas de pintura que echas”.

Y vender botes de pintura y otro material relacionado con tu contenido.

De las mejores marcas del mercado.

O incluso de tu propia marca.

Eso sí, procura que sean de las mejores y más caras del mercado. Sobre todo si estás empezando.

Aunque te parezca contradictorio.

Más adelante de este [primer módulo](#), entenderás por qué.

Si en lugar de casas, pintas cuadros y haces cosas de artista, es exactamente lo mismo.

Podrías usar tu web para vender tus obras, anunciar fechas de próximas exposiciones, inscripciones a cursos presenciales sobre diferentes técnicas de pintura... Etc, etc.

Y no sólo a través de una sola web.

Las conexiones y posibilidades son infinitas.

Como lo es la imaginación humana.

La humana, no la artificial.

Por eso es importante que [combines IH + IA](#).

No al revés.

El **Ai Business Advisor v.1.24** incluido en este primer módulo, te dará buenas ideas para empezar.

Un buen complemento a las **consultorías y correcciones humanas** que tienes incluidas [si te apuntas ahora](#).

Porque recuerda...

Ninguna máquina debería hacer tu trabajo mejor que tú.

/ Error 2

Otra gente cree que NO puede empezar un negocio digital porque no es autónomo ni tiene una empresa.

Aunque todavía no tengan nada.
O, como mucho, la idea.

Primero, preocúpate de **construir tu máquina de ganar tiempo y dinero**, que es lo que aprenderás en este curso.

Luego ya decidirás si te haces autónomo,
te montas una SL o una ASMR.

Si vives en España, sabrás que se acepta como normal eso de “pagar por trabajar”.

OK, está bien,
pero no seas tan extremista, ni tan inocente.


Estate despierto y no te duermas.

Ni te preocupes de cosas que todavía **no han pasado**.

Y hablando de inocentes...

Algunas personas y empresas no recomiendan la plataforma en la que se basa el pack **Ai P-Business 1.24** incluido en este primer módulo.

Bien, es la que usan algunos Ecommerce como este. La captura es del día de los inocentes, que es lo que son:



Nuevo cliente	Entrega	Cliente	Total	Pago	Estado	Fecha
Si	Spain	[blurred]	629,10 €	[blurred]	Pago aceptado	29/12/2023 11:14:10
No	Spain	[blurred]	233,10 €	[blurred]	En espera de pago por transferencia bancaria	28/12/2023 19:55:53
Si	Spain	[blurred]	593,95 €	[blurred]	Enviado	28/12/2023 18:47:04
Si	Spain	[blurred]	633,05 €	[blurred]	Preparación en curso	28/12/2023 15:58:51
Si	Spain	[blurred]	146,30 €	[blurred]	Enviado	28/12/2023 10:35:29

Analizamos todos los datos en los próximos módulos.

/ Error 3

Otra barrera mental típica es pensar que, **para empezar**, tienes que dejar tu trabajo y/o que necesitas mucho dinero.

Para empezar un negocio tradicional, quizá sí.

Para uno digital, no.

A no ser que contrates a una “agencia sacacuartos”, que es la forma cariñosa con la que nos referiremos a algunas de ellas.

A ver...

Si tienes la suerte de no tener trabajo, o de tener mucha pasta, el proceso será más rápido.

Es lógico.

Pero no es necesario.

Otros ponen [la excusa](#) de que el trabajo no les deja tiempo para empezar. Cuando, en realidad, quieren decir que les da miedo dejarlo.

Y lo entiendo.

Mira, hace poco conocí a un consultor que trabaja en una de las empresas que llaman Big Four. Dicen que eso es tener un buen trabajo.

No uno rollo [Consultor.Ai](#)

Sino uno de esos que suelen llevar “traje de moderno”, trabajar en edificios altos y tener una moto de 3 ruedas.

Bien, el caso es que cuando le conté lo del foro (más abajo te cuento) y que vivía de mis webs, me dijo que él siempre había querido “montar algo online”.

La cosa es que el tipo sabía mucho de coches.

Mucho.

Yo no entendía cómo él podía saber tanto de coches.

Y, sobre todo, no entendía por qué no intentaba monetizar todo ese conocimiento y habilidad, con lo que siempre había querido montar.

Hay mucha gente por ahí con habilidades increíbles.

Que les encanta algo.

Que saben mucho sobre algún tema.

Pero no lo aprovechan.

Prefieren no poder llevar o recoger a sus hijos del colegio.

Hacer deporte a horas en que están demasiado cansados para hacer deporte.

Irse de viaje cuando es más caro, en lugar de poder elegir cuándo.

Acostarse con su pareja para poco más que dormir,

Etc.

Por la “seguridad” de su trabajo. Es decir, viven como si el tiempo se pudiera recuperar y el dinero no.

Cuando es justo al revés.

Pero bueno, son libres de hacer lo que quieran.

Igual que tú puedes hacer con esta información lo que quieras.



Basta de barreras por hoy.

Te iré destruyendo todas en las correcciones del final de cada módulo.

Una consultoría exclusiva a la que sólo tendrás acceso [si reservas ahora tu plaza.](#)

Consejos previos

Cuando empecé a leer la revista @rroba, con 15 años, **monté un foro**.

Usaba plataformas como vBulletin y phpBB.

Me enseñó mucho sobre cómo se comporta la gente en Internet.

Pero de lo que es ganar dinero, más bien poco.

Tener una gran comunidad está muy bien.

Pero es **difícil monetizar algo así** si estás empezando. Y no eres algo así como un influencer.

Eso sí, usar una **buena plataforma** siempre es clave.

Pero en este curso no vamos a ver ninguna para crear un foro.

Ni te aconsejo empezar por ahí.

Después de aquel foro, abrí mi **primera tienda online**.

De regalos para bebés.

O mejor dicho, de regalos para nacimientos.

Unas cestas que hacía y llevaba a los hospitales y clínicas.

Era cojonudo porque me daban propinas 😁

Sí, hay gente más tóxica que sopa de pangolín, pero también hay gente maravillosa.

Y esa es con la que **deberías quedarte**.

No tardaron en aparecer cada vez más competidores.

A ver, a mí me llevaba mi padre a entregarlas porque todavía no podía tener carnet de conducir.

Pero otros tenían entrega en el día, o al día siguiente, en cualquier parte de España.

Más tarde, empecé a hacer envíos con la ya desaparecida Halcourier, para poder entregar en más sitios de España.

Pero ya era una guerra de la que convenía salir.

... siempre puede haber alguien que lo haga mejor que tú, no lo olvides.

Más tarde, hubo otros negocios digitales que me enseñaron con qué otras cosas **no es recomendable empezar**.

Pero también otros que me han enseñado lo que **SÍ es recomendable hacer**.

O por ejemplo cómo posicionarse por delante de sitios como Amazon, El Corte Inglés o Decathlon, entre otros.

Con un pijama, un trastero de 38 metros cuadrados y una inversión menor de lo que estos sitios pagan a sus becarios “expertos en marketing digital”.

Pero eso es otra historia...

Lo veremos en el **módulo 5** y en el **módulo X**

Lo que siempre tuve claro y te aconsejo profundamente es que, hagas lo que hagas, sea lo menos “frágil” posible.

La mayoría de la gente va creando “fragilidades” desde el principio, desde que empiezan, y a lo largo de todo el camino.

Desde que contratan una agencia, freelance, o “plataforma mágica/automática” para hacer su web, hasta que acaban dependiendo de algoritmos.

Nos metemos de lleno ya en este primer módulo.

Pero antes, recapitulemos sobre estos primeros errores y consejos:

- **Nada de** barreras mentales, sólo de entrada
- **Nada de** empezar por algo que requiera de una gran comunidad
- **Nada de** vender barato, sobretodo si estás empezando (*)
- **Nada de** hacerlo frágil

Y sobre todo... **EMPIEZA**. Es mejor empezar con cualquier mierda que no empezar. Porque hay cosas que nunca descubrirás si no empiezas.

Este curso está diseñado y estructurado para crear una “máquina” que te de la mayor libertad posible, en tiempo y dinero, que son lo mismo.

NO para esclavizarte, como a veces se vende que es un negocio, o como lo eran antes.

Como te cuento en el **módulo 3**: ni jefes ni esclavos.

A ver, puedes usarlo para crear un negocio enorme, con miles de empleados.

Pero eso trae problemas y dolores de cabeza.

Y no todo en la vida es el dinero.

Porque todo el dinero del mundo no te va a pagar un minuto más de tiempo con tus abuelos, padres o hijos.

Dicho esto, empecemos con los 3 primeros pasos para montar tu máquina: el nombre, la plataforma y el servidor.

En la primera caja, tienes el resto del módulo.

Estará disponible a partir del 5 de Abril.

Y las recibes en un plazo máximo de 5 días, en cualquier parte de Europa.

Con acceso a 3 consultorías para dudas, sugerencias o correcciones: de las 2 primeras cajas, de las 2 siguientes y de las 2 últimas.

Puedes apuntarte ahora para no quedarte sin tu plaza:

[PINCHA AQUI PARA RESERVAR TU PLAZA](#)

Y para recibir un contenido exclusivo que después no podrás tener.

En el enlace de arriba.

GLHF